

第Ⅳ期 事業報告書

2013年6月1日～2014年5月31日

【方針】

アニマル・ドネーションは、「人」と「動物」の真の意味での「共生」を目指す。

以下の3つの柱を軸に、寄付を通じ、人も動物も幸せな先進国家に向け非営利活動を行う。

1. 寄付サイト事業

補助犬育成（盲導犬・聴導犬・介助犬などの補助犬）、動物愛護（啓発活動など）、動物保護（殺処分動物の保護活動団体）の動物に関係するNPOやボランティア団体の情報収集を行い、WEBサイト上に公開。一般の方や企業より寄付をオンラインにて募り支援活動を行う。また、寄付金の使途目的・詳細等がわかる活動レポートを作成し、寄付者と動物関連団体の双方が共にハッピーな寄付文化形成を目指す。

2. コンサルティング事業

動物関連団体や企業団体への活動支援や情報共有、コンサルティング、勉強会運営、印刷物発行などを行う。個別に活動する団体が持つ優れた手法や成功事例をナレッジ化する活動を行うことで、業界全体の速やかなボトムアップを図る。社会を変える為に、団体同士の協力連携は不可欠だと考え横軸をつなぐポータル情報サイトとしての役割を果たす。

3. 啓発事業

動物に関連する課題・問題はあくまで人の社会全体の一環であると捉え、人と動物が真に共存するために活動を行う。人にも動物にも負担が少なく、より調和し発展していくための、情報収集や学術研究、教育業務、啓発事業を実施。全方位的に人と動物の関係を見つめることにより、社会全体の福祉の向上を図る。

【事業概観】

2011年9月にカットオーバーしたオンライン寄付サイト「Animal Donation」の運営がメインとなる。一般の方や企業・団体から寄付を募り、動物のために活動する非営利団体（動物保護団体や補助犬育成団体、啓発団体など）へ届けるという非営利の中間組織として活動を行う。

カットオーバーから3年目に入り、さらなる支援先の拡大、円滑な寄付活動のほかに、動物福祉の向上を図るためのさまざまな啓発活動と活動の幅を広げた。

【事業の計画内容】

1. 寄付サイト事業

2014年5月末時点での寄付総額 25,541,853円

→内訳／個人：877人 4,092,324円 団体企業：108団体 21,449,529円

寄付活動：個人の方、企業、海外の団体から寄付を募り、動物のために活動する団体へ届ける

支援先：5団体にてカットオーバー後、12団体へ拡大

寄付企画：個人の方からの寄付以外の企業とコラボレーションする寄付企画などを実施

1、寄付付きのドリンクの自動販売機の設置活動

2014年5月末時点で6台の設置

2、補助犬を目指す犬を毎月支援できるサポート企画を新設。

「ワンスリーサポート企画」第2弾 聴導犬を目指す福くん企画を実施

3、企業様とのコラボ寄付を実施

■「セーブペットプロジェクト」

メリアル・ジャパン株式会社様と日本全薬工業株式会社様から拠出された寄付金6,000,000円を保護団体へ医療寄付として届ける企画

■「ワンラブサポーター」

株式会社ワンブランドのワンラブプロジェクトからの寄付金を毎月保護団体へ届ける企画（寄付額は月により変動）

■「+イイコト」

商品の一部が寄付になる企画。2014年5月末時点で10社の企業団体が参画

■「I N U T O」

株式会社広報戦略室様が運営する犬と人のグッズを販売するECサイト「I N U T O」とコラボ。I N U T Oで扱う全商品の5%が寄付となり、アニドネ経由で団体に届けられる仕組みを開始。2013年8月から実施中

■「ハッピーミュージックフェスタ」

2013年9月に実施された音楽フェスとコラボ。イベント時に設置された巨大なドッグハウスの制作費を寄付として募集。期間限定約2カ月の寄付企画となる。寄付額は120,627円

■「スマイルツリークリスマス」

2013年11月から12月25日までの期間限定企画。株式会社カラーズ様とコラボ。ペットの写真を投稿すると、企業から100円の寄付が行われるギフトマッチング寄付の他、カラーズ様の商品の一部に寄付とし、総額337,281円の寄付実績となる

■「パシャッと LOVE DONATION」

株式会社サイバーエージェント様の写真投稿アプリ「パシャッと my ペット」とコラボ。写真を投稿すると1枚につき1円の寄付が企業から提供される。2014年3月スタート

活動資金計画：寄付事業における手数料を法人の運営資金にするほか、
企業によるアニマル・ドネーションサポートを新設し企業寄付を募る

2. コンサルティング事業

動物のために活動する団体に対しては、主にメルマガやSNSにて情報共有を促進。寄付活動に取り組みたい企業団体に対しては、企業の扱う商品の一部が寄付となる商品開発や、企業と協働した寄付キャンペーンの企画立案を実施。寄付文化が定着していない日本では、企業の寄付活動は活性化されていない。ただ、CSRとしての観点、また社会に貢献する企業としての使命から、寄付を行いたいという企業は多くある。その際に、企業が寄付活動に取り組みやすい環境を作るために、企画立案やコンサルティングを実施。

3. 啓発事業

動物福祉の向上を目的とし、ボランティアで活動をするプロボノ組織『アニマル・ドネーション アンバサダー』組織設立の予定。活動としては、啓発イベント、SNSを使った啓発活動を開始。2013年5月に9名で発足後、2014年5月末時点で16名。SNSを主体とし、日本の動物福祉の情報を流通させる啓発活動を主に実施。

一般社団法人アニマル・ドネーション
東京都目黒区上目黒 2-17-17-202
電話番号 03-6421-7321
info@animaldonation.org
代表理事 峯岸衣里

