

第Ⅲ期 事業報告書

2012年6月1日～2013年5月31日

【方針】

アニマル・ドネーションは、「人」と「動物」の真の意味での「共生」を目指す。

以下の3つの柱を軸に、寄付を通じ、人も動物も幸せな先進国家に向け非営利活動を行う。

1. 寄付サイト事業

補助犬育成（盲導犬・聴導犬・介助犬などの補助犬）、動物愛護（啓発活動など）、動物保護（殺処分動物の保護活動団体）の動物に関係するNPOやボランティア団体の情報収集を行い、WEBサイト上に公開。一般の方や企業より寄付をオンラインにて募り支援活動を行う。また、寄付金の使途目的・詳細等がわかる活動レポートを作成し、寄付者と動物関連団体の双方が共にハッピーな寄付文化形成を目指す。

2. コンサルティング事業

動物関連団体への活動支援や情報共有、コンサルティング、勉強会運営、印刷物発行などを行う。個別に活動する団体が持つ優れた手法や成功事例をナレッジ化する活動を行うことで、業界全体の速やかなボトムアップを図る。社会を変える為に、団体同士の協力連携は不可欠だと考え横軸をつなぐポータル情報サイトとしての役割を果たす。

3. 啓発事業

動物に関連する課題・問題はあくまで人の社会全体の一環であると捉え、人と動物が真に共存するために活動を行う。人にも動物にも負担が少なく、より調和し発展していくための、情報収集や学術研究、教育業務、啓発事業を実施。全方位的に人と動物の関係を見つめることにより、社会全体の福祉の向上を図る。

【事業概観】

2011年9月にカットオーバーしたオンライン寄付サイト「Animal Donation」の運営がメインとなる。一般の方や企業・団体から寄付を募り、動物のために活動する非営利団体（動物保護団体や補助犬育成団体、啓発団体など）へ届けるという非営利の中間組織として活動を行う。

カットオーバーから2年目に入り、さらなる支援先の拡大、円滑な寄付活動のほかに、動物福祉の向上を図るためのさまざまな啓発活動と活動の幅を広げた。

【事業の計画内容】

1. 寄付サイト事業

寄付活動：一般の方、企業、海外の団体から寄付を募り、動物のために活動する団体へ届ける

支援先：5団体にてカットオーバー後、9団体へ拡大

寄付企画：オンラインによるクレジットカードでの寄付以外の寄付企画を新設した。

- 1、寄付付きのドリンクの自動販売機の設置活動を開始した

2013年5月末時点で2台の設置希望

- 2、補助犬を目指す犬を毎月支援できるサポート企画を新設。

「ワンサリースポット企画」聴導犬を目指すトウルー企画を実施

活動資金計画：寄付事業における手数料を法人の運営資金にするほか、

企業によるアニマル・ドネーションサポートを新設し企業寄付を募る

2. コンサルティング事業

動物の福祉向上を図る勉強会の講師を当法人のスタッフが行う予定のほか、一般のペット好きを対象にするイベントにおいて審査員の依頼を受託。2012年9月インターペットにて実施

3. 啓発事業

動物福祉の向上を目的とし、ボランティアで活動をするプロボノ組織『アニマル・ドネーション アンバサダー』組織設立の予定。活動としては、啓発イベント、SNSを使っでの啓発活動を開始。2013年5月に9名で発足。



一般社団法人アニマル・ドネーション
info@animaldonation.org